

UD 夢市

思いやりが見える快適生活

第9回ふくしまユニバーサルデザインフェア
開催要項

fukushima UD fair 2007

ふくしまユニバーサルデザインフェア実行委員会

I. はじめに・・・

1. 第9回ふくしまユニバーサルデザインフェアの方針

ふくしまユニバーサルデザイン実行委員会では、ユニバーサルデザインの考え方を、まちづくりやものづくり、サービスやシステムなどのソフト面を含めた、様々な分野に幅広く浸透させたいと考え、さらに、県民の方々により一層ユニバーサルデザイン（以下UD）の重要性を理解していただくため『ふくしまユニバーサルデザインフェア』を開催いたします。

昨年に引き続き、UDを基本コンセプトとして、思いやりに満ちたUD社会の実現につながることを願いながら、近い将来UDが単なる流行語でなく、ごく自然なデザインコンセプトになり、素晴らしい社会実現のために、本フェアを開催します。

2. 事業実施の効果

- 住む、働く、学ぶ、遊ぶなどの生活や社会活動が、できるだけ自由に活動できる環境の実現に貢献します。
- 地域の資源や伝統文化を見直し、そこに住む人々の豊かな暮らしを考えたものづくりをさらに推進します。
- ユニバーサルデザインが、市民・県民へ理解が深まることで、さまざまな人・もの・地域との関係性が質的に向上します。
- 「気づき」「思いやり」などの＜心のユニバーサルデザイン＞が芽生える事で、教育や様々な人間関係にゆとりや豊かさをもたらします。
- 個人・個性を尊重し、違いを認め合うことの出来る互惠社会の実現に貢献します。

II. 開催要項

1. 事業名『第9回ふくしまユニバーサルデザインフェア』

2. 開催期日 平成19年9月28日（金）～30日（日）〈3日間〉

《開催時間》

- 28日 ……PM 1:00～PM5:00（オープニングセレモニー1:00～1:30）
- 29日 ……AM10:00～PM5:00
- 30日 ……AM10:00～PM4:00

3. 会場 ビッグパレットふくしま1階 《多目的展示ホールA・B、屋外展示場 ほか》

4. 主催 ふくしまユニバーサルデザインフェア実行委員会

〔郡山商工会議所／(財)郡山地域テクノポリス推進機構／福島県デザイン振興会／NPO ふくしまユニバーサルデザイン〕

5. 共 催 福島県／郡山市／須賀川市

6. 後 援 東北経済産業局／福島県産業振興センター／日本貿易振興機構福島貿易情報センター
(予 定) ー／郡山市教育委員会／郡山美味しい街づくり推進協議会／福島民報社／福島民友新聞社／NHK福島放送局／福島テレビ／福島中央テレビ／福島放送／テレビユー福島／ラジオ福島／ふくしまFM／福島リビング新聞社／日本大学工学部／郡山女子大学／福島県デザイン協会／福島県広告業協会／福島県広告写真家協会／日本建築家協会福島地域会／福島県ディスプレイ協会／日本インテリア設計士協会福島支部

7. 来場者目標 12,000人

8. 事業内容(案)

(1) 出展ブース 「生活 住宅 医療 グループ・団体」

～思いやりが見える快適生活～をテーマにして、4大ゾーンを中心に、「わかりやすい」・「体験できる」・「便利につながる」ブースを設置します。

ゾーン	出展内容
生活	衣料品、装飾品、家電、情報システム、健康介護食品、関連商品
住まい	住宅・設備、リフォーム、自動車(UDカー・エコカー)
医療	医療・健康機器、介護・福祉機器、介護福祉サービス
グループ・団体	学校、行政、NPO等の各種団体からのUD活動提案 UD先進地事例

(2) 出展エリア

○「ホビー・カルチャー」エリア

子供を対象としたホビーコーナー、手芸・手編み・パッチワークなどの作品を展示するカルチャーコーナーなどを設けます

○「飲食エリア」

飲食コーナー、UDフード・スーフードの提案、地場製品の展示即売などを行います

(3) 企画イベント

- 【1】 UDビジネスフォーラム
- 【2】 UDファッションショー（県内デザイン専門学校＋一般企業）
- 【3】 介助犬デモンストレーション
（日本介助犬アカデミー、全国介助犬協会とのタイアップ）
- 【4】 UDものづくりコンテスト発表会
（市内小・中学生を対象に実施）
- 【5】 ふくしまのUDフード、スローフードの提案
（郡山美味しい街づくり推進協議会とタイアップ）
- 【6】 UD音楽祭、UD寸劇
- 【7】 郡山地域テクノポリス推進機構「平成18年度エコスブル型UD製品開発事業」製品展示
※下線については新規事業

9. 出展要項

■出展仕様

- 【1】 基本出展スペース：1坪（幅1800×奥行1800×高2100）
・システムパネル仕切りまたはスペースのみ
- 【2】 カルチャーエリアのみ、サイドのシステムパネル仕切り分については
半坪（900）スペース

■出展料

- | | |
|----------------------------------|-------------|
| 【1】 生活ゾーン、住宅ゾーン、医療ゾーン、グループ・団体ゾーン | 1坪／30,000円 |
| 【2】 飲食エリア | 1コマ／15,000円 |
| 【3】 カルチャーエリア | 1坪／15,000円 |

■搬入日

- 2007年9月27日（木）〔AM9:00～PM5:00〕 …重量物等搬入
2007年9月28日（金）〔AM9:00～PM11:00〕 …作品・商品等搬入
※展示・設営に際しては、出展者の責任でお願いします。

■出展について

作品搬入14日前〔9月13日（木）〕までに当実行委員会に出展料を下記振込先へお振込み下さい。なお、誠に恐れ入りますが振込手数料につきましては出展者のご負担でお願いします。

※入金の確認が取れない場合は、出展ができなくなりますので、ご注意下さい。

※期間中、商品の販売・予約販売を希望される方は、あらかじめお申し出下さい。

■出展料振込先

- ・銀行名 東邦銀行 郡山支店
- ・預金種別 普通預金 No.1948074
- ・口座名義 ふくしまユニバーサルデザインフェア実行委員会
会 長 大 高 善 兵 衛

■申 込 方 法

本フェアに出展される方は、出展参加申込書（P. 6）に必要事項をご記入の上、
下記事務局までFAXまたは郵送にてお申込み下さい。

ふくしまユニバーサルデザインフェア実行委員会・事務局

〒963-8691 福島県郡山市清水台1-3-8（郡山商工会議所・工業ものづくり課内）

TEL024（921）2620 FAX024（921）2640

■申込締切日 2007年7月31日（火）

第9回ふくしまユニバーサルデザインフェア出展申込書

平成19年 月 日

出展希望ゾーンに✓印を付けて下さい	
<input type="checkbox"/> 生活ゾーン	<input type="checkbox"/> 医療ゾーン
<input type="checkbox"/> 住宅ゾーン	<input type="checkbox"/> グループ・団体
<input type="checkbox"/> ホビー・カルチャーエリア <input type="checkbox"/> 飲食エリア	
御社・団体名 (ふりがな)	代表者名 (ふりがな) 印
ご住所 〒 (-)	
TEL - - FAX - - ご担当者名	
出展内容	
申込み坪数	展示点数
坪・区画	約 点
<input type="checkbox"/> 昨年のUDフェアに参加した	<input type="checkbox"/> 販売（即売・予約販売）を考えている
<input type="checkbox"/> 本イベントに初めて参加する	<input type="checkbox"/> 販売は考えていない

7月31日（火）までに下記申込先までFAXまたは郵送でお申込み下さい。

■後日、内容・進行等の出展者説明会（8月下旬予定）のご連絡をさせていただきます。

申込先 〒963-8691 福島県郡山市清水台1-3-8

郡山商工会議所中小企業相談所・工業ものづくり課

ふくしまユニバーサルデザインフェア実行委員会事務局

TEL 024-921-2620 FAX 024-921-2640

事業スケジュール

	全体計画	出展計画	会場計画	催事・運営計画	告知・制作物
5月	<p>実行委員会設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 第1回実行委員会 ● 基本計画策定 ● 出展者案内作成 	<ul style="list-style-type: none"> ● 出展者への案内発送 ● 募集・告知 ● 募集開始 (5月中旬) 		<ul style="list-style-type: none"> ● 基本コンセプト ● 共催・後援団体への依頼 	<ul style="list-style-type: none"> ● 印刷物原稿発注 (募集パンフ)
6月	<ul style="list-style-type: none"> ● 出展の手引作成 	<p>出展申込期間</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 会場全体の基本計画 		<ul style="list-style-type: none"> ● 印刷物原稿発注 (PRチラシ)
7月	<ul style="list-style-type: none"> ● 出展の手引作成 ● 実施計画書作成 ● 運営マニュアル作成 		<ul style="list-style-type: none"> ● 小間割の図面作成 ● レイアウト決定 	<ul style="list-style-type: none"> ● 実施計画 ● スケジュール調整 	<ul style="list-style-type: none"> ● 印刷物原稿締切 ● 媒体プラン作成 ● 告知素材制作 ● 印刷物制作 ● 完成・告知実施
		5月中旬～7/31			
8月	<ul style="list-style-type: none"> ● 運営マニュアル完成 	<ul style="list-style-type: none"> ● 出展者説明会 (小間割の決定) ● 出展場所の決定 ● 関係機関申請 		<ul style="list-style-type: none"> ● 関係機関申請 ● 開会式来賓ご臨席依頼 	<ul style="list-style-type: none"> ● 告知実施
9月	<p>9/28～9/30 開催</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 設 営：開催 ● 最終日：撤去 			